

目 次

はじめに	1
I 経営戦略の位置付けと計画期間	
1 位置付け	2
2 計画期間	
II バス事業の現状と課題	
1 公営バス事業を取り巻く環境	3
2 現状と課題	3
III 経営方針	
1 今後の経営形態について	5
2 経営方針	5
3 経営目標	5
IV 投資・財政計画	
1 将来を見据えた投資・財政計画の策定	6
2 収益的収支の算定条件	8
3 資本的収支の算定条件	9
V 前期5ヵ年行動計画（第3次アクションプラン）	
1 取組方針	12
2 個別行動計画	12
おわりに	29
資料編	31
資料Ⅰ 第2次アクションプランの検証と総括	
資料Ⅱ 投資・財政計画詳細版（収益的収支・資本的収支）	